



## Indian Institute of Management Lucknow

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 16/01/14

Name of the Publication : Amar Ujala  
Edition : Lucknow  
Date : 16/01/14

### From the Press

## IIM-L's Manfest from January 17 to 19

**LUCKNOW:** The 27th edition of Manfest, IIM-L's annual business conclave, will be held from January 17 to 19. With ₹16 lakh in prize money at stake, B-school students have an opportunity to earn some big money. The theme for this year's event is "Thresholds of Change: Crossing the Rubicon".

Not just brainstorming sessions, Manfest will have its share of entertainment too. This time the event will feature UK-based band RDB that will belt out hit numbers like "Singh is king", "aloo chaat" and "saadi gali" to name a few. Exciting informal events, open to all Lucknowites, will add flavour to the three-day conclave.

Through its varied management competitions and leadership events, Manfest seeks to identify and hone these very skills, paving way for the torch-bearers of change.

Competitions at Manfest 2014 are aimed at uncovering avant-garde ideas, situation-analysing acumen and sound management expertise.

### LUCKNOW CITY RUN

Also scheduled for January 19 is the Lucknow City Run, in association with UPNRHM, UPSRTC and Women Power Line 1090, which seeks to promote "Safety for Women".

It will start from Lohia park in Gomti Nagar.

Flagship events like ABG Excelstor, SBI Biz Quiz and ITC Call for Arms, aimed at uncovering leaders of tomorrow, have witnessed a tremendous response to the preliminary rounds.

The Icons segment, which has traditionally featured the biggest thought leaders across the globe, will play host to several industry stalwarts this year including Harsh Mariwala, CMD, Marico Ltd, Siddharth Roy Kapoor, MD, The Walt Disney Company India and Nila Madhab Panda, Director of 'I am Kalam'. **HTC**

## बिजनेस कॉन्क्लेव 'मैनफेस्ट-2014' कल से

सखनक (खूरो)। इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) सखनक के सालाना बिजनेस कॉन्क्लेव 'मैनफेस्ट-2014' का तीन दिवसीय आयोजन सुक्रवार से होण। इस बार कॉर्पोरेट जगत के दिग्गज प्रमोटेड ऑफ वेंचर : ब्रॉडिंग द स्विस्कोन विषय पर मंथन करेगे। मैनफेस्ट-2014 के खाम मेहमती में आई एम कालम फिल्म बजने वाली नीला मडहब पांडा, सीको लिमिटेड के सीएपीडी हर्ष मारीवाला, द वॉल्ट डिजनी इंडिया ग्रुप के एग्जी व प्रोड्यूसर सिद्धार्थ रॉय कापूर शामिल होंगे। इसके अलावा योग बिजनेस लीडर

'आई एम कलम' फिल्म के निर्देशक नीला मडहब पांडा, सीको लिमिटेड के सीएस्सीडी हर्ष मारीवाला सहित कई होंगे शामिल

के रूप में ऑल्गा गेटर के फाउंडर वरुण आग्रवाल, एनाबल बॉक के सीओओ अद्वैत दुदु और कैट ग्रु अलग शर्मा भी मौजूद रहेंगे। कॉन्स ऑफ ऑर्गंस व प्रसिद्धित 'द नेक्स्ट सीओओ' प्रतियोगिता के लिए देश भर के आईआईएम व बिजनेस स्कूलों के स्टूडेंट अपना दमखम दिखायेंगे। आईआईएम सखनक इन बिजनेस की चर्चों के बीच 'द पेन इंडिया' एनजीओ फेलोस कार्यक्रम होगा। विराट फेलोशिप के सहित 20 सेकल इंटरविजुवैरील करने वाली रॉडरस्कनी का सम्मान होगा। वहीं, महिला सुरक्षा पर सखनक एन सिटी मैथन होगा। इसमें आईआईएम सखनक के साथ-साथ यूवैएनआरएचएम, यूवैएसआरटीसी और वीमेन पीयर लाइन 1090 प्रमोटे करेगी।

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 16/01/14

## 3-day IIM-L Manfest from tomorrow

PIONEER NEWS SERVICE ■ LUCKNOW

The 27th edition of Manfest, Indian Institute of Management (IIM)-Lucknow's annual business conclave, is all set to be held from January 17-19. Also scheduled for January 19 is the Lucknow City Run in association with UPNRHM, UPSRTC and Women Power Line 1090 which seeks to promote "Safety for Women". The schedule of Manfest was announced by institute's authorities on Wednesday. The theme for Manfest 2014 is "Thresholds of change: Crossing the Rubicon".

Organisers said that management competitions at Manfest 2014 were aimed at

uncovering avant-garde ideas, situation-analysing acumen and sound management expertise. From purely intellectual contests to talent identification platforms for corporate, the events at Manfest are aimed at solving real time management problems.

The flagship events like Excelstor, Biz Quiz and Call for Arms aim at uncovering leaders of tomorrow.

In addition to these, Manfest brings about a deluge of domain-based competitions, which feature case competitions to test future managers across domains including finance, marketing, strategy and policy framing and supply chain concepts. With Rs 16

lakh in prize money, the management events at Manfest are a golden opportunity for B-school students.

The organisers pointed out that the Icons segment, which had traditionally featured the biggest thought leaders across the globe, would play host to several industry stalwarts this year including Harsh Mariwala, Siddharth Roy Kapoor, and Nila Madhab Panda.

The Young Leaders Programme, with the aim of bringing personality changes in students and creating budding leaders of tomorrow, is back at Manfest 2014. The event will witness workshops by eminent personalities

including Varun Agarwal, Advait Duddu and Arun Sharma. Students will have a chance to interact with these icons from highly diverse fields in order to have a better understanding of what it means to be at the very top of the pyramid and what it takes to reach there.

No Manfest is ever complete without its share of entertainment artistes. This time in store is Pepsitainment, exclusively at IIM Lucknow's Manfest, which will feature the UK based sensation RDB, with hit songs like "Singh is King", "Aloo Chaat" and "Sadi Gali" to name a few. Exciting informal events will add flavour to the three-day of Manfest.

Name of the Publication : Dainik Jagran  
Edition : Lucknow  
Date : 16/1/2014

## उद्योग और कला जगत के दिग्गजों का समागम

### मैनफेस्ट 2014

राज्य ब्यूरो, लखनऊ : भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ (आईआईएमएल) का वार्षिक बिजनेस कॉन्क्लेव मैनफेस्ट-2014 17 से 19 फरवरी तक संस्था परिसर में आयोजित होगा। मैनफेस्ट की थीम है-बदलाव की देहरी। इस सालाना जलसे में उद्योग और कला जगत के दिग्गजों का समागम होगा। कई रोचक प्रतियोगिताएं भी होंगी।

मैनफेस्ट के आइकन सेगमेंट के आकर्षण मैरीको इंडस्ट्रीज के अध्यक्ष व प्रबंध निदेशक हर्ष मरीवाला, फिल्म निर्माता और वाल्ट डिजनी कंपनी इंडिया के प्रबंध निदेशक सिद्धार्थ राय कपूर और हिंदी फिल्म 'आइ एम कलाम' के निर्देशक नील माधव पंडा होंगे। वहीं यंग लीडर्स कार्यक्रम में अल्मा माटर के संस्थापक वरुण अग्रवाल, अलाइव नाओ के मुख्य कार्यकारी अधिकारी अहैत दुड्डू और कैट गुरु अरुण शर्मा शिरकत करेंगे। कॉर्पोरेट लंच-ऑन कार्यक्रम अंजुमन में नील माधव पंडा, वयम समूह के सानंद मित्रा, डिजिटल एप्लीकेशन क्रियेटर टेनटेनटेन के रमेश श्रीवत्स और जयश्री इंडस्ट्रीज के ए. मुरुगनाथम विचार व्यक्त करेंगे। सिंग इज किंग, आलू चाट जैसे हिट गानों के लिए मशहूर ब्रिटिश सिख बंधुओं का बैंड आरडीबी मैनफेस्ट में मस्ती का सुरूर चढ़ाएगा।

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 16/1/2014

## मेहमानों में सिद्धार्थ राय कपूर भी शामिल

लखनऊ | कार्यालय संवाददाता

17 जनवरी से

इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट आईआईएम का वार्षिक बिजनेस कॉन्क्लेव मैनफेस्ट का आयोजन 17 जनवरी से होगा। तीन दिन तक चलने वाले इस कॉन्क्लेव में देश की टॉप कंपनियों के सीईओ जहां छात्रों को बेहतर मैनेजर बनने के टिप्स देगे तो वहीं सिंह इज किंग, आलू चाट और साइडो गली जैसे गानों में अपनी धुनें देने वाला इंग्लैंड का बैंड आरडीबी मैनफेस्ट में अपनी धमकेदार प्रस्तुति देगा।

आईआईएम मैनफेस्ट में बिजनेस कॉन्क्लेव के साथ छात्रों के बीच कई तरह की बिजनेस प्रतियोगिताओं का भी

आयोजन किया जाएगा। इसमें देश के आईआईएम और टॉप बिजनेस स्कूलों के छात्र हिस्सा लेंगे। मैनफेस्ट में द नेक्स्ट सीईओ, पैन इंडिया एनजीओ चैलेंज यजना, बिज क्विज, कॉल ऑफ आर्म समेत कई प्रतियोगिताओं का आयोजन किया जाएगा।

इसके अलावा वाल्ट डिजनी इंडिया के एमडी सिद्धार्थ राय कपूर, मैरीको कंपनी के सीएमडी हर्ष मरीवाला और आईएम कलाम फिल्म के डायरेक्टर नीला मदहप पांडा

जैसी हास्तियां भावी मैनेजरो से रूबरू होंगे। सेफ्टी फॉर वीमेन कार्यक्रम के तहत आईआईएम के छात्र वीमेन पावर हेल्पलाइन 1090 का प्रमोशन भी करेंगे।



Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 17/01/14

From the Press

# IIM's Manfest 2014 has a message for change

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: The 27th edition of Manfest, the annual business conclave of the Indian Institute of Management (IIM), Lucknow, will be off to a flying start on Friday with a message for change. The theme for Manfest 2014 is "Thresholds of change: Crossing the Rubicon".

"As our country stands on the brink of a major metamorphosis, it is imperative that we brace ourselves for the onslaught and emerge victorious. Manfest, through its varied management competitions and leadership events seeks to identify and hone these very skills, paving the way for the torchbearers of change," says a member of the Manfest organizing committee.

The inauguration ceremo-

**The inauguration ceremony would also see performances by Ustad Ilmas Hussain Khan and Smit Tiwari. Another highlight of the day would be a session by Harsh Mariwala, CMD, Marico**

ny 'Ujjawal' will PR Som Sundaram, managing director, World Gold Council India and Navin Tewari, head of sales & marketing, Ultratech Cement, as the chief guests.

The inauguration ceremony would also see performances by Ustad Ilmas Hussain Khan and Smit Tiwari. Another highlight of the day would be a session by Harsh Mariwala,

la, CMD, Marico. Ustad Ilmas Hussain Khan represents the Lucknow Gharana of tabla playing. He is the great grandson of the great Khalifa Abid Hussain Khan, grandson of inimitable Khalifa Wazeed Hussain Khan and the son of illustrious Khalifa Afaq Hussain Khan.

Another highlight of the event would be a marathon race to be held on Sunday. The race to be organized in association with Women Powerline 1090, will have "Safety for Women" as its theme. The race will be open to all the citizens of Lucknow who can join to raise their voice against the atrocities against women. The marathon would start from Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park, Gomti Nagar and will offer prizes worth Rs 1 lakh.

Name of the Publication : Pioneer  
Edition : Lucknow  
Date : 17/01/14

NO INSPIRATIONAL TOES, I HAVE ALSO BEEN (KARUN KARAN) ME IN A POOR WHEN SHE IS THE REASON, II

## Ustad Ilmas to perform at 'Ujjawal'

PIONEER NEWS SERVICE ■ LUCKNOW

The inaugural ceremony, 'Ujjawal', slated for January 17 at the IIML, will see performances by Ustad Ilmas Hussain Khan, who represents the Lucknow Gharana of playing tabla. He is the great grandson of the great Khalifa Abid Hussain Khan, grandson of the inimitable Khalifa Wajid Hussain Khan and the son of the illustrious Khalifa Afaq Hussain Khan, and Sumit Tiwari, a sarod player.

The chief guest for the inaugural ceremony will be PR Som Sundaram, Managing Director, World Gold Council, India, and Navin Tewari, head of Sales and Marketing of a private company. Another highlight of the day will be a session by Harsh Mariwala, CMD of another well-known company. This information was given by the Institute here on Friday.

The Institute also gave the details of the Lucknow City Run. The IIM, Lucknow, in association with the UPNHRM, the UPSRTC and the Women's Powerline-1090 will organise a marathon here on Sunday. Through its theme, 'Safety for Women,' the IIM, Lucknow, invites the city dwellers to raise their voice against the atrocities being perpetrated on them. Titled 'The Lucknow City Run,' the marathon is a part of the CSR initiative taken by the IIM, Lucknow, under its Flagship Management Festival, Manfest 2014.

The marathon will start from the Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park, Gomtinagar. The fourth edition of this marathon is open to all above the age of 15 years and on offer are prizes worth Rs 1 lakh.

The marathon includes a

10-km run for the men's group and another 5-kilometre track will be set up for the women and senior citizens.

The track for the 10-kilometre run for men's group will start from the Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park, and pass via Baba Bheem Rao Ambedkar Park, Lohia Path, Kalidas Chauraha, Hazratganj Crossing, Ashok Marg, Sikandarbagh Chauraha, Rana Pratap Marg, DGP's office, Balu Adda and Gomti Barrage back to the Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park.

The track for the 5-kilometre run is as follows: Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park, to Baba Bheem Rao Ambedkar Park to Lohia Path to Balu Adda to Gomti Barrage and back to the Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park.



From the Press

Name of the Publication : Hindustan Times  
 Edition : Lucknow  
 Date : 18/01/14

# Manfest-2014: Lights, music and brainstorming



■ IIM-L students releasing sky lanterns on Friday to mark the commencement of Manfest; (R) a cultural performance underway. HT PHOTOS

HT Correspondent  
[anupama@hindustantimes.com](mailto:anupama@hindustantimes.com)

**LUCKNOW:** The 27th edition of Manfest got underway on IIM-L's campus here on Friday.

The institute's annual business conclave began with a couple of workshops under the Leaders' Express category. The highlight of the first day was a talk by Harsh C Mariwala, chairman and managing director of Marico India.

Recognised as one of the stalwarts of the FMCG sector in India, Mariwala talked about the transformation of Marico from a small family-run business to one of the biggest FMCG companies in India. He summed up his philosophy as follows: "Tell me and I will forget. Show me and I will remember. Involve me and I will understand."

Mariwala gave an in-depth



**TELL ME AND I WILL FORGET. SHOW ME AND I WILL REMEMBER. INVOLVE ME AND I WILL UNDERSTAND**

HARSH C. MARIWALA, CMO, Marico India

account of his journey and various milestones. Students got to learn about issues like competing against global FMCG companies successfully, turning an entrepreneurial idea into reality, building and nurturing an organisation and many more.

Another highlight of the opening day was ad guru Ogilvy and Mather visiting the campus. They conducted a three-hour workshop on 'Advertising and

Promotional Strategy'.

The inauguration ceremony was held in the evening with Anuresh Acharya, head of Investments at the World Gold Council, lighting the lamp. This was followed by students lighting sky lanterns. Hundreds of students who gathered at Samanajaya, the multi utility centre at IIM-L, to hear what Acharya, an alumnus of IIM, had to say:

However, all this brainstorming was not without fun and entertainment. Acclaimed Surod artiste Smit Tawari graced the event with Ustad Elmus Hussain Khan on the tabla during a cultural programme.

The evening came alive with a rock band performance by E4, the music club of IIM-L, bringing a fitting end to Day 1 of Manfest.

However, the best is yet to come at Manfest. Workshops and interactive sessions by Siddharth Roy Kapur, A Murugesanathan, Saanand Mitra and Nils Madhab Panda are lined up over the next two days. With a host of other entertainment events, which includes a performance by UK-based band RDB, and exciting competitions and insightful knowledge sharing, Manfest promises to be a riveting success.

Name of the Publication : Inext  
 Edition : Lucknow  
 Date : 18/01/14

## Manfest

आईएम में मैनफेस्ट 2014 का आयोजन किया गया. इस प्रोग्राम में देशभर के मैनेजर्स शामिल हुए और स्टूडेंट्स के सामने अपने विचार रखे.

PIC: I NEXT

Name of the Publication : Times of India  
Edition : Lucknow  
Date : 18/01/14

From the Press

# 'Small companies offer big opportunities'

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: Budding managers of the Indian Institute of Management, Lucknow, on Friday got some inspiring tips from chairman and managing director, Marico Ltd, Harsh Mariwala. "It is only through entrepreneurship that more employment can be generated. To become one, it is not essential to work in a big company. Small companies can prepare a good ground before you move to bigger companies," he said. Learning and gaining experience, Mariwala said, was more important for an entrepreneur. "In big companies, employees are merely pawns," he said, speaking on the Day one of Manfest at IIM-L.



IIM students at Manfest event

Mariwala said, innovation was not a one-day job. "It took us 10 years in selling coconut oil in small bottles

## MANFEST BEGINS

rather than in 15-litre containers. Getting family business converted into a company also took us several years," Mariwala said, add-

ing that aspiring managers high on emotional quotient should also balance mental creativity.

For any company to grow, its work culture, according to Mariwala, is the most important. "Best brains look for a healthy work environment. Never look for shortcuts in formative years as that builds up the pressure. Failure of success leads to frustration," said Mariwala. The three-day event, Manfest this year is based on the theme 'Crossing the Rubicon'. The theme is set given the political instability, economic turmoil and social duress that personify the present times which makes it imperative to emerge as winners through these uncertainties and move towards prosperity.

Giving tips to students,

Name of the Publication : NBT  
Edition : Lucknow  
Date : 18/01/14

# आईआईएम के फेस्ट में मैरीको इंडिया के एमडी हर्ष ने दिए टिप्स 'आंत्रप्रेन्योर बनना है तो छोटी कंपनी से करें शुरुआत'



एनबीटी, आईआईएम: इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट के वार्षिक फेस्ट मैनफेस्ट में मैरीको इंडिया के चेयरमैन और एमडी हर्ष मारिवाल ने आंत्रप्रेन्योरशिप को बढ़ावा देने की बात कही। बोले कि आंत्रप्रेन्योर बनना है तो बड़ी कंपनी में काम करने की जरूरत नहीं है। छोटी कंपनी से शुरुआत कर आप आगे आने वाली कठिनाइयों के बारे में जान सकते हैं। बड़ी कंपनी में आप उसके लिए एक प्यादे जैसे हो ही हैं।

## एक दिन में नहीं होता है इन्वेंशन

हर्ष ने बताया कि इन्वेंशन एक दिन में नहीं आता है। हमें सुदूर 15 लीटर के कंटेनर से प्लास्टिक की छोटी बॉटल्स में कोकोनट अक्षत बेचने का तरीका शुरू करने में 10 वर्ष लग गए। पारिस्थितिक व्यवस्थापन को कंपनी में तबतक करने में भी कई वर्ष लगे। 50 लाख का कारोबार एक दिन में 4 हजार करोड़ का नहीं हो गया है। इसलिए शायद मैनेजर्स को धैर्य रखने और मानसिक रचनात्मकता पर फोकस करने की जरूरत है।

## वर्क कल्चर से बेहतर होती है कंपनी

किसी कंपनी को बेस्ट ब्रेन चाहिए तो उसे अपने यहां का वर्क कल्चर बेहतर करना होगा। कामकाज के बेहतर माहौल से ही कंपनी आगे बढ़ती है। यह किसी भी मूनाफा कमाने वाली कंपनी के लिए जरूरी है। कामकाज का माहौल बेहतर न होने पर कंपनी को नुकसान उठाना पड़ सकता है।

## शुरुआत में रखें धैर्य, बेहतर होगा फ्यूचर

तेजी से धांधली हुई जिनगी में लोग सफलता के लिए भी शॉर्ट कट चुनते हैं। इसलिए शुरुआत में ही ज्यादा दबाव ले लेते हैं। सफलता पाने के लिए 100 मीटर की रेस नहीं मैराथन जैसी मध्यम गति चाहिए होती है। पूरा प्रॉफेशनल्स को धैर्य रखने की जरूरत है।

## तबले की धुन पर झूमा मैनफेस्ट

शाम को मैनफेस्ट का औपचारिक उद्घाटन बलदं गौलड कांड्रिसिल इंडिया के एमडी पीआर सोम सुंदरम और अल्ट्राटेक के मार्केटिंग एंड सेल्स के हेड नवीन तिवारी ने किया। इस अवसर पर हुए सांस्कृतिक कार्यक्रम में लखनऊ धराणा के प्रसिद्ध तबला वादक उस्ताद इल्मस हुसैन खान और रिमल तिवारी की सरोद पर प्रस्तुति भी हुई।

Name of the Publication : Rashtriya Sahara  
Edition : Lucknow

ना शहर लखनऊ | www.samaylive.com

# धैर्य और नये प्रयोग से बढ़ता है कारोबार : मारीवाला

लखनऊ (एसएनबीटी)। करोड़ों में बड़ी व्यवसाय गठन हो रहे हैं, विपरीत धैर्य और नये प्रयोग करने की क्षमता होती है। चर्च भी कारोबार सफल होने में 3-5 साल का समय लग सकता है।

## आईआईएम में मैनफेस्ट-2014 शुरू

यह बात मारीको कंपनी के चेयरमैन और मैनेजिंग डायरेक्टर हर्ष मारिवाल ने कही। वह बुधवार को आईआईएम लखनऊ में शुरू हुए तीन दिवसीय मैनफेस्ट-2014 के पहले दिन संबोधन करते हुए बोले।

श्री मारिवाल ने कहा कि किसी कंपनी को सफलता का बहुत लंबा समय तक एक ही पथ पर निर्भर रहना है। एचआर मैनेजर ही अच्छे मैनेजर चुनते हैं। इसी मैनेजर पर कंपनी का जोर देना होता है।



आईआईएम मैनफेस्ट में बोलते हुए मारीवाल। फोटो : एसएनबीटी

उन्होंने कहा कि कंपनी को शुरुआत में धैर्य रखना चाहिए। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। इसीलिए नए प्रयोग करने की क्षमता होनी चाहिए। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं।

आईआईएम के फेस्ट में मारीवाल ने कहा कि कंपनी में काम करने वाले लोगों

का रहना वर्क कल्चर पर निर्भर करता है। अच्छा वर्क कल्चर होने पर काम भी अच्छा होता है। उन्होंने कहा कि आईएम में सुलभ होना चाहिए। धैर्य और धैर्य नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं।

उन्होंने कहा कि मैनफेस्ट का उद्घाटन-प्रारंभ शो होना चाहिए। कंपनी और मैनफेस्ट के बीच रिश्ता बनाना जरूरी है। इसीलिए मैनफेस्ट में सुलभ होना चाहिए। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं। धैर्य रखने के बिना नया प्रयोग नहीं कर सकते हैं।

Name of the Publication : Dainik Jagran  
Edition : Lucknow  
Date : 19/01/14

From the Press

# ऑस्कर ज्यूरी को हजम नहीं भारतीय फिल्मों

मैनफेस्ट - 2014

- अटल बिहारी वाजपेयी फिल्म निर्विवाद विजेता
- 'आज तक' और 'अमर अजयंत एल्बोरी' भी शिखर के पलक

## सोचो मत, सपनों को जियो

ऑस्कर ज्यूरी, लॉस एंजिल्स : केंपे मार, अपने सपनों को जियो। आज विश्व को सुनकर आज कुछ करने हैं तो फिल्म बूट-क-बूट आजके 'पार' आओ। अटल बिहारी वाजपेयी या अमर अजयंत ने दिखाई नहीं था सपनों। इनके अपने सपनों में जीवित हैं। ज्यूरी ने उन्हें सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

- अमर अजयंत को ज्यूरी, लॉस एंजिल्स और लघु फिल्म निर्विवाद विजेता
- अमर अजयंत को ज्यूरी, लॉस एंजिल्स और लघु फिल्म निर्विवाद विजेता

ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।



ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

ऑस्कर के ज्यूरी को यह संदेश देना है कि 200 सालों के 2000 फिल्मों के बाद आज भी अटल बिहारी वाजपेयी और अमर अजयंत को ज्यूरी ने सपोर्ट किया। अटल बिहारी वाजपेयी को 'आज तक' और अमर अजयंत को 'अमर अजयंत एल्बोरी' के लिए शिखर के पलक मिली।

Name of the Publication : Inext  
Edition : Lucknow  
Date : 19/01/14



# 'नये ideas की करें तलाश'

अटल बिहारी वाजपेयी ने स्टूडेंट्स से सीखें नए तरीके के काम, कई एडवाइस देंगे उन्हें अपने विचार

LUCKNOW (18 Jan). अटल बिहारी वाजपेयी ने स्टूडेंट्स से सीखें नए तरीके के काम, कई एडवाइस देंगे उन्हें अपने विचार

अटल बिहारी वाजपेयी ने स्टूडेंट्स से सीखें नए तरीके के काम, कई एडवाइस देंगे उन्हें अपने विचार

**ध्येय IAS**  
सामान्य अध्ययन  
विश्वविद्यालयों के प्रवेश परीक्षाओं के लिए

**Main attraction is...**  
विश्वविद्यालयों के प्रवेश परीक्षाओं के लिए

**IcfaiTech**  
ADMISSIONS B.Tech. 2014-18

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 19/01/14

# मैनफेस्ट के दूसरे दिन आईआईएम में छाया बॉलीवुड, सिद्धार्थ रॉय कपूर ने की छात्रों से बातचीत लोग खुलेआम सिगरेट पिएं तो ठीक लेकिन पर्दे पर गलत

**लखनऊ | शिखर संवत्सरा**  
एक वक्त था जब अमर अजयंत एंथनी फिल्म बनी और हिट हुई आज अगर ऐसी फिल्म बने तो शापद सांप्रदायिक संगठन ही पिक्चर स्लीज नहीं होने देंगे। जिस तरह फिल्म में पर्दा है गाना बना आज शापद इस जगह पर ही आपत्ति जता दी जाती। लोग अब ज्यादा संवेदनशील हो गए हैं। यह कहना था आईआईएम लखनऊ में अबोधित मैनफेस्ट के पहले दिन शनिवार को मुख्य वक्ता के रूप में आए वाल्ट डिजनी कंपनी के एमडी सिद्धार्थ राय

## खास मेहमान



कपूर का। उन्होंने मार्केटिंग के फंडे सिखाए। कहा कि पूरे देश में लोग खुलेआम सिगरेट पी रहे हैं, सिगरेट बिक रही है लेकिन फिल्म में उसे दिखाने पर आपत्ति है। फिल्म का मकसद समाज

में हो रही चीजों को साफ दिखाना है हमें कई बार सॉफ्ट टारगेट की तरह इन्फोर्मल किया जाता है। वहीं सिद्धार्थ ने छात्रों को संदेश दिया कि उनको एकेडमिक्स पर खास ध्यान देना चाहिए और हमेशा अपने दिल को सुननी चाहिए। वहीं छात्रों ने भी सिद्धार्थ से कई सवाल पूछे। भारतीय फिल्मों को ऑस्कर नहीं मिलने पर सिद्धार्थ ने कहा कि हॉलीवुड और बॉलीवुड फिल्मों में काफी अंतर है। जो जब ऑस्कर के लिए फिल्में चुनने का काम करते हैं उन्हें बॉलीवुड फिल्में ज्यादा नहीं भाती।

## इंजीनियरिंग से फिल्मों में आए वरुण

एक और व्याख्यान में फाइंडर अलना मेटर और पाब पिश फिल्म के डायरेक्टर वरुण अहवाल मौजूद रहे। वरुण ने अपने छोटे से करियर के बारे में छात्रों को अवगत कराया। उन्होंने बताया कि वह हमेशा से ही फिल्म में काम के लिए पेशनेट थे। जब इंटर में थे तो अपने घर के आनंदरी और हैडीफैम लोगों के लिए शॉर्ट फिल्म बनाई। इसके बाद इंजीनियरिंग में प्रवेश ले लिया। एक दिन अपनी सखी रित्वि ने वरुण पर डाल दी जो हिट हो गई।

Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 19/01/14

From the Press

# धमाल, मस्ती और दोस्ती के नाम रही डीजे नाईट

लखनऊ | विन लखनऊ

## मेनफेस्ट

डीजे नाईट की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की

किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की



किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की

किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की  
किंग की शुरुआत हुई... जो किंग की

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 19/01/14

# We have become touchy when it comes to cinema: Siddharth Kapur

HT Correspondent

Reporter@hindustantimes.com

LUCKNOW: Noted producer Siddharth Roy Kapur questioned the 'interference' of self-proclaimed regulatory bodies in dictating the content of cinema.

"You cannot dictate what the creative community should express through films. We have a Central Board of Film Certification for reviewing the content of a film and also decide if it is suitable for all age groups or not," said Kapur, the managing director of Walt Disney Company India. He was here in Lucknow to interact with students at the 'Leaders Expression' session of IIM-L's annual fest Manifest on Saturday.

"If a film like 'Amar Akbar Anthony' was released today I am sure it would also have evoked protests from certain quarters over its content. This is only because of excessive political interference. We have become a highly sensitive and touchy nation," he said.

Kapur emphasised that films should not be viewed as a medium



Siddharth Roy Kapur

for ushering social change. These are, instead, meant to reflect the existing reality in a more creative way, he said.

"Film making is a business and we are not here to change the society. Generating revenue while entertaining people is our priority," Kapur said.

To further his argument, Kapur said, "Cigarettes are sold and manufactured everywhere, but we [Indian filmmakers] still need to display a disclaimer against smoking in every film. Films have become a soft target for imposing norms."

In his hour-long interaction, the noted film producer also maintained the current era was

## MANIFEST THRILLS CONTINUE ON DAY 2

Day two of IIM's Manifest saw budding managers compete in a variety of competitions and fun activities. A special workshop for social entrepreneurs was organised, where professionals like Shyam Tandon, the chief operating officer of healthcare and insurance firm Sevamob and Shyam Parulekar, founder of vocational training firm Pipal Tree Ventures, participated. The SBI Biz Quiz, Opstrix and L and T Finesse were other events that kept the students busy.

the 'golden period' in the history of Indian cinema as the audience was becoming more receptive. "And that is why films with women as protagonists are turning out to be a success," Kapur said, while maintaining that it was an encouraging trend.







Name of the Publication : Times of India  
 Edition : Lucknow  
 Date : 19/01/14

**From the Press**

# ‘Films are to entertain not reform society’

## Siddharth Roy Kapur Shares Insights At IIM-L Fest

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: Actress Vidya Balan's producer husband Siddharth Roy Kapur couldn't agree more with her punch in 'The Dirty Picture' — "filmein has teen cheezon par chalti hai - entertainment, entertainment and entertainment."

Managing director of Walt Disney India, Kapur said "movies are not medium for bringing change. Instead, they reflect the reality within the society in a creative form. The sole purpose of making a film is entertainment." He added "film making is purely business. Revenue making by entertaining people is our priority."

Interacting with management scholars during the ongoing Manfest at the Indian Institute of Management-Lucknow, Kapur said cinema has become a soft target. "People expect us to make films that may help weed out social evils. In movies, before showing a character smoke, it is mandatory to show a disclaimer. But many people in the audience begin smoking as soon as they step out of the movie hall. Instead of blaming us, I think, self-regulation will solve the problem better," he said.

He raised questions on the "interference" of regulatory bodies and increasing intolerance among



Film producer Siddharth Roy Kapur at IIM-L's Manfest on Saturday

people in dictating content of the cinema. The censor board, said Kapur, can't dictate terms in creativity. The board's work is to decide which film will be released under which category, U, A or A/U. In reply to a question, he said low tolerance threshold of people has a direct impact on cinema and arts. Had this been the case in 70s, films of that era like Amar Akbar Anthony would not have made the cut.

In an hour-long interaction, Kapur said the current era is the 'golden-age' of the cinema where films of every sensibility were accepted. He said films based on women characters were also successful, which he believed, was an encouraging

trend. There are films like Dhoom 3 and Chennai Express doing well while short budget films like Shahid are also tasting commercial success, he pointed out.

On movies doing business overseas, Kapur said, "films are marketed on the basis of people's interest. For example, in UK and Saudi Arabia, 'masala' movies are favoured in the same way as in Bihar. On the other hand, Americans prefer off-beat and serious movies."

On piracy via Internet downloading, he said, it is costing the film industry dear, adding "Walt Disney will soon come out with a system where audience will have to pay for movie download."

Name of the Publication : Dainik Jagran  
 Edition : Lucknow  
 Date : 20/01/14



Name of the Publication : Times of India  
 Edition : Lucknow  
 Date : 20/01/14

From the Press

# Exercise for body and mind in Manifest finale

TIMES NEWS NETWORK

Lucknow: The concluding day of Manifest saw enthusiasm participation of the brightest brains of the country and drew budding managers to the campus of Indian Institute of Management, Lucknow on Sunday.

The day started with the Lucknow City Run in which around 500 people participated in morning at Ram Manohar Lohia Park in Gomtinagar. The event was organised jointly by IIM Lucknow and UPNRHM in association with UPSRTC and powered by 1090 Women helpline. The theme was 'women safety'.

Monika Choudhary and Bahadur Singh Dhoni emerged winners in the



City Run being held on Sunday

10km and 5km runs, respectively and were each awarded prize money of Rs 15,000.

In the afternoon, several industry heads participated in the corporate luncheon with students.

Name of the Publication : Pioneer  
 Edition : Lucknow  
 Date : 20/01/14

## Denizens enthusiastically take part in Lucknow City Run



People participating in the Lucknow City Run organised in the city on Sunday

**PIONEER NEWS SERVICE ■ LUCKNOW**  
 The denizens participated enthusiastically in the Lucknow City Run organised on the theme of Safety for Women, IIM- Lucknow, in association with the UPNRHM, UPSRTC and Women Powerline on Sunday. Over 400 people participated in the race (5 kilometres and 10 kilometres category),

which was a part of the Manifest programme. The sunny weather helped in making the run a success. Those who won the prizes in the women's category included Monika Choudhary, Vinitaxmi, Shiva Shakya and in the men's category the winners included Bahadur Singh Dhoni, Pramod Joshi and Pradeep Kumar. The marathon started

from the Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park, Gomti Nagar. The fourth edition of this marathon was open to all above the age of 15 years and on offer were prizes worth Rs 1 lakh. The track for the 10-kilometre run was: Babu Banarsi Das, UP Badminton Academy, Lohia Park, Baba Bheem Rao Ambedkar Park, Lohia Path, Kalidas Chauraha, Hazratganj

Crossing, Ashok Marg, Sikandarbagh Chauraha, Rana Pratap Marg, DGP's office, Babu Adda and Babu Banarsi Das UP Badminton Academy, Lohia Park. Meanwhile curtain fell on Manifest with events like Contrapunto, Anuman, war of words and On Sunday with a host. The performance by RD8 enthralled the audience on the closing night.

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : Lucknow  
Date : 20/1/14

From the Press

&gt; ANURAG YADAV, district magistrate

# City runs for women's safety

**TAKING STEPS** Hundreds participate in marathon organised by IIM-Lucknow in association with UPNRHM, UPSRTC and WPL 1090

HT City Correspondent

✉ kavipone@hindustantimes.com

LUCKNOW: Hundreds took part in the Lucknow City Run organised by the Indian Institute of Management, Lucknow on Sunday as part of its three-day business conclave - Manifest. The bright sunshine added more enthusiasm to the event as the young and old vied with each other to reach the finish line.

The run - organised in association with UPNRHM, UPSRTC and Women Power Line 1090 - sought to promote 'Safety for Women'.

Since morning, people started converging on Lohia Park in Gomti Nagar. The atmosphere was like that of a get-together as people were seen socialising with their friends. The crowd swelled as the day progressed.

Even female participants took keen interest in the event as the call was for 'safety for women'. "Overall, it was fun," said Aradhana Singh, a participant of Lucknow City Run.

Around 500 people participated in the run, which commenced from Ram Manohar Lohiya Park in Gomti Nagar. The fourth edition of this marathon was flagged off by Navniet Sekera, DIG Lucknow, who was the chief guest on the occasion. While the 10km men's marathon was kicked off at 9 am, the 5km women's run started at 9.30 am.

Under the theme of 'women safety', the marathon was a part of the CSR initiatives taken by Manifest-2014 (which concluded on Sunday). In the women's cat-



Even girls participated in the 'Lucknow City Run' organised by IIM-Lucknow on Sunday.

DEEPAK GUPTA/HT PHOTO

## MANIFEST CONCLUDES: TEAMS SLUG IT OUT FOR PRIDE AND PRIZE

Students of IIM Lucknow kept the crowd engaged with competitions and fun activities on the closing day of Manifest on Sunday.

The afternoon saw the who's who of the industry at a luncheon hosted on the IIM-L campus by Manifest 2014 and the Industry Interaction Cell of IIM-L. The event brought together students and industry leaders for an informal interaction to ideate on the turbulence in the global recessionary financial world. Neel Madhab

Panda, director, 'I am Kalam' and Sanand Mitra, a gold medalist in national archery, were among the others present on the occasion.

The afternoon began with the leaders taking the dais and speaking to the students. They touched upon what 'Thresholds of Change' meant to them and their industry. Sharing his views, Sanand Mitra said, "Establishing is easy; sustaining is tougher. Go ahead and make the nation proud."

There was a host of other events such as the Gen Q - General Quizzing competition among others. The nation's brightest brains battled it out in the stimulating quiz. The event saw the teams fighting it out for pride and a bagful of cash in a nail-biting encounter of wits. Events like Contrapunto, Gravity Challenge, Ad Mad and War of Words kept up the fun mood. Music filled the atmosphere on all three days... thanks to Radico Khaitan, music partner of Manifest 2014.

egory, Monika Chaudhury won the first prize, Vijay Lakshmi finished second and Shiva Shakya was third. And in the men's cat-

egory, Behadur Singh Dboni was the first to reach the finish line first, Pramod Joshi and Pradeep Kumar finished at second and

third spots respectively. The winners were awarded a prize money of Rs 15,000 along with trophies, certificates and gift vouchers.



Name of the Publication : Hindustan  
Edition : Lucknow  
Date : 20/01/14

# आईआईएम में मेनफेस्ट के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता



दिग्गज नीला माधव पांडा

लखनऊ | कार्वालक्ष संवाददाता

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता



आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## मेनफेस्ट-2014

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## हीरोकरेम जट

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## महिला सुरक्षा के लिए मैराथन

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## उत्साह

### चिकित्सकों को चाहिए सरकार की मदद

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## कोई शिक्षा के घिरांग जला रहा तो कोई रंगमंच सिखा रहा

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## खानों के घरेलू

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## इजको मिला पुरस्कार

आज के दिन आईआईएम के आखिरी दिन पहुंचे कई दिग्गज, आई एम कलाम के मिट्टेराक नीला माधव पांडा ने स्वी अपनी बात स्टार बिकते हैं, फिल्म का कंटेंट नहीं बिकता

## पूर्व MARGA

महिला वर्ग	मोनिता चौधरी प्रथम
पुरुष वर्ग	विजय लक्ष्मी द्वितीय
शिशु वर्ग	शिवा शश्वत् तृतीय
बालक वर्ग	पुरुष वर्ग
बालिका वर्ग	प्रमोद जीशी द्वितीय
शिशु वर्ग	प्रदीप कुमार तृतीय



महिला सुरक्षा के लिए मैराथन में भाग लेने वाले लोग

# महिला सुरक्षा के लिए मैराथन

लखनऊ | कार्वालक्ष संवाददाता

महिलाओं की सुरक्षा के लिए रविवार को लखनऊवासियों ने दौड़ लगाई। आईआईएम लखनऊ ने वीमेन पावर लाइन 1090, यूपीएनआरएचएम और यूपीएसआरटीसी के सहयोग से मैराथन का आयोजन किया था। इसमें सैकड़ों की संख्या में लोगों ने हिस्सा लिया।

आईआईएम ने दो तरह की मैराथन का आयोजन किया था। इसमें महिलाओं और बच्चों के लिए 5 किलोमीटर की जबकि दूसरी मैराथन 10 किमी की थी। महिला सुरक्षा पर आधारित इस मैराथन में हिस्सा लेने के लिए सुबह से ही लड़कों के साथ साथ लड़कियों में गजब का

महिला वर्ग	मोनिता चौधरी प्रथम
पुरुष वर्ग	विजय लक्ष्मी द्वितीय
शिशु वर्ग	शिवा शश्वत् तृतीय
बालक वर्ग	पुरुष वर्ग
बालिका वर्ग	प्रमोद जीशी द्वितीय
शिशु वर्ग	प्रदीप कुमार तृतीय



महिला सुरक्षा के लिए मैराथन में भाग लेने वाले लोग

उत्साह नजर आ रहा था। आईआईएम पीआरओ अनुराधा मंजुल ने बताया कि दस किलोमीटर मैराथन लोहिया पार्क से शुरू हुई जो अम्बेडकर पार्क, लोहिया पथ, काह्लिदास मार्ग, हजरतगंज चौराहा,

सिकंदराबाद, राणाप्रताप मार्ग, बालू अड्डा होते हुए वापस लोहिया पार्क पर खत्म हुई। इसमें मैराथन के विजेताओं को एक लाख रुपए का पुरस्कार भी बांटा गया।



Name of the Publication : Lucknow Times  
Edition : Lucknow  
Date : 21/01/14

From the Press



**T**he British brother duo, Manjeet and Surjeet's band, RDB, performed on the closing day of Manifest 2014 at IIM Lucknow on Sunday before a charged up crowd. But neither the crazy crowds, nor the irresistible beats were the highlight of this RDB concert. What stood out was the red light blinking on Manjeet's t-shirt, which the singer revealed during the course of the show, was a red dot rangefinder camera.

In an absolutely novel way, the concert was being filmed by the singer using this tiny camera, fitted to his graphic tee. "I am carrying a camera on my t-shirt," Manjeet announced, "And you can all check out these pics on RDB's Facebook page."

It was later discovered that the band would also upload the video captured on the camera on the internet.

Renu Singh

Name of the Publication : Hindustan Times  
Edition : All editions  
Date : 29/01/14

## PUSHING FOR SUSTAINABILITY

# Management education just got a tad greener

Over the last few years, issues like climate change and environmental degradation have forced corporates to re-align their priorities. In keeping with the changing dynamics of the corporate world, some Indian B-schools have introduced programmes in sustainable management.

Leading from the front is IIM Lucknow which rolled out its two-year postgraduate programme in sustainable management (PGPSM) last year. The

course is being taught currently at the institute's Noida campus.

As Devi Singh, director, IIM Lucknow points out, "The business paradigm is changing and sustainability has now become an important part in the business matrix. To run their businesses in a sustainable manner, managers would also need to be aware of transformations in the regulatory frameworks and keep in line with policy requirements. Achieving growth and prosper-

ity without adding to the stress on global environment is a critical issue facing today's business and society. Sustainability issues are dictating corporate decisions and there is a demand for MBA graduates who understand how to incorporate such issues into the decision-making process."

The two-year full-time programme covers subjects such as environment, social and economic sustainability change management preparation, criti-

cal perspectives on policy and institutions, and systemic linkages among social, economic and environmental issues, to name a few.

Other institutes such as TERI University, Amity School of Natural Resources and Sustainable Development also offer an MBA in sustainable management, while IGNOU offers postgraduate diploma programmes in sustainable sciences.

HTC



## From the Press

**Story : Analyse this**

<http://www.dnaindia.com/academy/report-analyse-this-1943707>  
[http://zeenews.india.com/news/education/analyse-this\\_900907.html](http://zeenews.india.com/news/education/analyse-this_900907.html)

**Story : Eminent speakers from world of marketing practice to address IIML conference on Consumers of Emerging Markets**

<http://www.mbauniverse.com/article/id/7398/IIM-Lucknow>

**Story : IIML conference on Consumers of Emerging Markets**

<http://www.indiaonline.com/Markets/News/IIM-Lucknow-hosts-Listening-to-Consumers-of-Emerging-Markets->  
<http://www.coolavenues.com/seminars-events/iiml-international-marketing-conference-listening-to-consumers-of->  
[Http://corecommunique.com/iim-lucknows-international-marketing-conference-listening-consumers-emerging-](http://corecommunique.com/iim-lucknows-international-marketing-conference-listening-consumers-emerging-)  
[Http://businesstoday.intoday.in/story/iim-lucknow-plans-to-open-overseas-campus-this-year/1/202247.html](http://businesstoday.intoday.in/story/iim-lucknow-plans-to-open-overseas-campus-this-year/1/202247.html)  
[Http://pitchonnet.com/blog/2014/01/10/telecom-sector-gdp-multiplier-emerging-markets-shivkumar-ceo-pepsico/](http://pitchonnet.com/blog/2014/01/10/telecom-sector-gdp-multiplier-emerging-markets-shivkumar-ceo-pepsico/)

**Story : IIM-Lucknow plans to open overseas campus this year**

<http://businesstoday.intoday.in/story/iim-lucknow-plans-to-open-overseas-campus-this-year/1/202247.html>

**Story : IIM-Lucknow distance doctoral course starts formally**

<http://timesofindia.indiatimes.com/city/noida/IIM-Lucknow-distance-doctoral-course-starts->

**Story : IIM-Lucknow distance doctoral course starts formally**

<http://timesofindia.indiatimes.com/city/noida/IIM-Lucknow-distance-doctoral-course-starts->

Team Samavaya

Corporate Communication & Media Relations  
Indian Institute of Management, Lucknow.  
Prabandh Nagar, IIM Road Lucknow - 226013  
Phone : 91-522-2736910, Fax : 91-522-2734025.  
Email: [ccmr@iiml.ac.in](mailto:ccmr@iiml.ac.in)